



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato al Lanificio Fratelli Tallia di Delfino, nel 120° anniversario della fondazione





Poste Italiane comunica che il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha emesso, il giorno 26 ottobre 2023, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato al Lanificio Fratelli Tallia di Delfino, nel 120° anniversario della fondazione, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente;
grammatura: 90 g/mq;
supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq;
adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);
formato carta e formato stampa: 40 x 30 mm;
formato tracciatura: 46 x 37 mm;
dentellatura: 11 effettuata con fustellatura;
colori: quattro;
tiratura: duecentocinquantamilaventi esemplari;
foglio: quarantacinque francobolli.

La vignetta raffigura la facciata del "Lanificio Fratelli Tallia di Delfino" situato a Strona in Piemonte, contornata da alcuni pregiati tessuti sartoriali realizzati dalla storica azienda in provincia di Biella. In basso, a sinistra, è riprodotto il logo del "Lanificio Fratelli Tallia di Delfino".

Completano il francobollo le legende "LANIFICIO FRATELLI TALLIA DI DELFINO", "120 ANNI", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzettista: Tiziana Trinca.

Nota: il disegno dello stabilimento è stato ispirato da una foto dell'archivio storico del Lanificio Fratelli Tallia di Delfino.

Roma, 26 ottobre 2023.

Corporate Affairs - Filatelia
Giovanni Machetti



In una zona intrisa di antica storia laniera, in cui scorre un'acqua dalla purezza speciale, sorge il Lanificio Fratelli Tallia di Delfino, celebre e stimato marchio di tessuti per l'alta moda maschile riconosciuto in tutto il mondo per la sua esperienza nei tessuti drappieri finissimi.

Fu Delfino Tallia a fondare lo stabilimento a Strona (Biella) nel 1903. Oltre un secolo di storia che testimonia la capacità dell'azienda di soddisfare le esigenze di un mercato sempre competitivo grazie alla ricerca delle migliori materie prime, know-how tessile e una continua capacità di innovare e introdurre tecnologie sostenibili.

Qui, le lane più fini dell'Australia, i preziosissimi cashmere della Mongolia e le pregiate mischie con la seta sono lavorati per ottenere un tessuto lussuoso, dalla qualità e dal valore inestimabili. Sappiamo bene quanto le radici siano fondamentali per crescere e quanto le nostre affondino profondamente nel territorio. Per questo valorizziamo la tradizione della nostra terra: è ciò che ci sostiene, è ciò che ci rende unici.

Il lavoro si tramanda di padre in figlio, tra le maestranze, provenienti dalle zone limitrofe, che lavorano all'interno dei reparti e tra i telai dello stabilimento. Sono loro ad aver contribuito al successo dell'azienda. Essere italiani non è soltanto ciò che siamo oggi ma è ciò che vogliamo continuare ad essere nel futuro, orgogliosamente. Un privilegio che ci motiva a portare nel mondo ciò che facciamo e la bellezza di una tradizione alla quale apparteniamo e a cui siamo profondamente grati.

Vogliamo mantenere il 100% della produzione a Strona, nello stesso luogo in cui tutto iniziò oltre un secolo fa. Il rispetto verso le proprie origini si affianca alla continua espansione del brand, attraverso l'ampliamento e il miglioramento della distribuzione worldwide. Fratelli Tallia di Delfino si avvale di una rete di partners distributori che ne condividono la filosofia, amplificandola e dandole risonanza mondiale.

Dal 2008, Fratelli Tallia di Delfino è parte di MARZOTTO GROUP, il maggiore gruppo tessile europeo. Un'intesa che unisce la forza ed il network del leader mondiale della lana ai valori tradizionali e all'eccellenza del marchio.

Ufficio Marketing e Comunicazione
Fratelli Tallia di Delfino
A division of BMT srl – Marzotto Group

